

桃園市復興區課程策略聯盟 111 年度工作計畫

項目二-子計畫(一)提升學生基本能力-Maker 泰雅創客計畫

義盛國小自造者學習課程

壹、依據

111 年 2 月 15 日桃園市復興區課程策略聯盟 111 年度工作計畫會議決議辦理。

貳、目標

- 一、結合學校主題式 Make 課程模組與教學，提升社群研究與實踐力，深化各校校訂課程實踐。
- 二、善用專題研究與手作體驗，激發學生探索力及思考力，展現創意探究問題解決能力，提升學習成效。
- 三、鼓勵學校結合部落特色資源整合，發展具特色之 Maker 泰雅創客課程，增進生活情境運用成效。
- 四、結合策盟學校運用團隊合作及觀摩學習，共享他校教學資源及創新成果。
- 五、激勵各校校本課程發展及知識管理能力，提供師生創新教學及自主學習舞台。

參、辦理單位

- 一、指導單位：桃園市政府
- 二、主辦單位：桃園市政府教育局
- 三、策盟計畫承辦單位：羅浮國小
- 四、子計畫承辦學校：長興國小
- 五、協辦學校：三民國小、介壽國小、霞雲國小、義盛國小、奎輝國小、三光國小、巴峻國小、光華國小、高義國小

肆、實施期程

- 一、計畫執行：111 年 2 月 16 日起至 11 月 30 日
- 二、成果彙整：111 年 12 月 1 日

伍、辦理日期及內容

- (一)、教師增能研習：

場次	日期	主題	內容	主講人
一	111 年 10 月 5 日(三) 13:30—15:30	創客實作研習 (策盟計畫)-雷射雕刻	邀請講師引導教師運用課程所學之知識理論及實務技能，運用於教學現場。	待聘 (內聘)

教師增能活動流程：111 年 10 月 5 日

項次	時間	研習內容	講師
1	13：00—13：30	暖身活動~~ 教學準備	(內聘講師)
2	13：30—15：00	設備&軟體基礎操作課程 創客技能練功坊 主題式實作工作坊	
3	15：00—15：30	雙向意見交流	
4	15：30—	賦歸	

(二)、學生創課課程

節數	日期	主題	內容	教師
共 12 節	111 年 4 月~11 月(星期五) 13:10~14:40 2 節/次/隔週	創客實作與體驗	1. 3 D 列印體驗 2. 雷雕與科技創新 3. 文化創客與作品實作 4. 創客體驗發表	校內教師 及助理

陸、經費:(如附件一)

柒、獎勵：本計畫推行參與人員，呈報教育局辦理敘獎。

捌、預期效益：

- 一、師生共同參與，提昇專業知能及自主學習能力。
- 二、激勵創新教學，尋求創意及解決問題的方法。
- 三、促進教學專業，鼓勵教材發表及知識建構。
- 四、發展課程模組，型塑學校 Maker 創客課程特色。

玖、附則：本計畫陳校長通過後實施，修正時亦同。

承辦人：

教導主任：

校長：

附件一：

桃園市復興區策略聯盟學校 111 年度 Maker 泰雅創客計畫
義盛國小自造者學習課程
經費概算

項次	項目	單位	單價	數量	金額（元）	備註
1	講師鐘點費(內聘)	時	1,000	2	2,000	1 場次，共 2 小時
2	授課鐘點費(社團教師)	節	320	24	7,680	2 節課*12 次
3	茶水費	份	20	130	2,600	13 次(研習+社團)*10 人份
4	教材教具費	式	9,800	1	9,800	設備維修、購買教學材料、3D 列印與雷雕課程耗材等
5	印刷費	個	6,500	1	6,500	海報印製、碳粉匣等
6	雜支	式	1,420	1	1,420	(支應校外講師二代健保機關補充保費、文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資。)
合 計					30,000	
總計 新臺幣 參萬元整						

承辦人：

教導主任：

主計主任：

校長：